Το κείμενο εξετάζει την διάδοση της παραπληροφόρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στις μέρες μας η παραπληροφόρηση στα μέσα δικτύωσης μαστίζει τις κοινωνίες και τα δημοκρατικά καθεστώτα. Το 2016 ομάδα αμερικανών εξέθεσε ψεύτικες προεκλογικές έρευνες, κάτι που επηρέασε την κοινή γνώμη στις εκλογές του 2016. Για τον λόγο αυτό το facebook και άλλα κοινωνικά δίκτυα προσπάθησαν να ελαττώσουν το κύκλωμα της παραπληροφόρησης. Πράγμα που κατάφερε το facebook πιθανώς εξαιτίας της νέας πλατφόρμας του , η οποία προσπαθεί να συνδράμει στον περιορισμό της παραπληροφόρησης . Παρόλα αυτά, σύμφωνα με το κείμενο , το ποσοστό της παραπληροφόρησης στο facebook παραμένει υψηλό . Έπειτα αναφέρονται κάποια data και results για την παραπληροφορηση γενικα στα media.

Τέλος , Η διάδοση της παραπληροφόρησης είναι μία πιθανή απειλή για τις κοινωνίες και την δημοκρατία . Μετά την αλλαγή πλατφόρμας στο facebook η παραπληροφόρηση έχει μειωθεί δραματικά ενώ στο Twitter συνεχίζει να αυξάνεται .